



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Dreux, jeudi 6 juin 2019

## **Humelab poursuit son expansion dans l'Hospitality en signant l'acquisition de Vision Media Partner**

Le groupe HUMELab annonce avoir finalisé l'acquisition de la société Vision Media Partner, un des leaders nationaux au niveau de la technologie en solutions TV Hospitality et à péage, bénéficiant d'une forte présence dans l'hexagone.

20 mois après son entrée dans le domaine de l'Hospitality via la reprise des activités de Victoria Image et Son devenue Victoria Digital, le spécialiste français du mobilier digital accélère une nouvelle fois son développement en rachetant son confrère Vision Media Partner basé à La Ciotat.

Forte de la capacité d'innovation et du portefeuille produits d'HUMELAB et VICTORIA DIGITAL, VISION MEDIA PARTNER entend bonifier son expertise par une offre élargie afin de renforcer ses parts de marché et reprendre son développement.

L'union des savoir-faire des 3 sociétés permet dorénavant au Groupe:

- De présenter une offre produits complète grâce à l'apport de la technologie détenue par VMP en solutions TV Hospitality et à péage.
- De renforcer sa présence géographique en France avec le gain de 200 résidences de tourisme en gestion et de ressources techniques expertes basées à La Ciotat.
- De pouvoir adresser l'ensemble du marché de l'Hospitality dans toute sa diversité grâce à la complémentarité du portefeuille client de VMP avec celui de VICTORIA DIGITAL.
- De compter 55 collaborateurs et tableur à présent sur un CA annuel 2019 de 18M€

**Contact Presse** : HUMELab - [presse@humelab.com](mailto:presse@humelab.com)

Société par actions simplifiée au Capital de 287 440,00 € - 438 902 785 R.C.S. CHARTRES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Dreux, jeudi 6 juin 2019

"Nous sommes ravis de l'acquisition de Vision Media Partner qui va nous permettre de faire un bond en avant dans les solutions Hospitality en plus de constituer la suite logique de notre investissement dans Victoria Digital en 2017 et de nos ambitions sur ce marché. Cette opération stratégique créera de la valeur à tous les niveaux du Groupe et aura un impact significatif sur son CA et ses résultats dès 2019. Nous tenons avec Wesley PALANICAUDEN, à remercier tout particulièrement Claire et Olivier FUCHS pour la très grande qualité de nos échanges durant toute cette période de pré transaction".

Boris Bourbon, Président du Groupe HUMELab.

**Contact Presse : HUMELab - [presse@humelab.com](mailto:presse@humelab.com)**

Société par actions simplifiée au Capital de 287 440,00 € - 438 902 785 R.C.S. CHARTRES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Dreux, jeudi 6 juin 2019

#### A propos de Vision Media Partner

Fondé en 1994 en France, Vision Media Partner est une société de solutions hospitality et à péage qui a connu une forte croissance en France ses dernières années. Ses bureaux sont situés à La Ciotat entre Toulon et Marseille. Vision Media Partner a développé des solutions TV connectées, TV à péage ou encore des convergences entre TV et Internet pour des centaines de clients, y compris des grands groupes. Ces clients s'ajouteront au portefeuille déjà prestigieux d'HUMElab. <http://www.visionmediapartner.com/>

#### A propos du Groupe HUMElab

Fondé en 2001 le groupe est un spécialiste du digital, de l'affichage dynamique et de l'interactivité. HUMElab se place comme le partenaire idéal pour accompagner une enseigne dans sa transformation digitale. L'ambition du groupe est d'amener des mobiliers tactiles design au coeur du quotidien des utilisateurs, qu'ils soient professionnels ou particuliers. HUMElab s'articule sur les axes suivant : fabrication, divertissement, communication et information, avec des tables tactiles, totems et affichages dynamiques professionnels fabriqués en France. <https://www.humelab.com>

**Contact Presse : HUMElab - [presse@humelab.com](mailto:presse@humelab.com)**

Société par actions simplifiée au Capital de 287 440,00 € - 438 902 785 R.C.S. CHARTRES